Рәсәйҙең Бойондороҡһоҙ Профсоюздары Федерацияһы
Республика союзы
«Башҡортостан Республикаһы
профсоюздары Федерацияһы»

ПРЕЗИДИУМ

ҠАРАР

Өфө ҡалаһы

Федерация Независимых Профсоюзов России
Республиканский союз
«Федерация профсоюзов
Республики Башкортостан»

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

город Уфа

25 мая 2026 г. № 12-3

О проведении конкурса промоакций
«Молодежь – в профсоюзы!»,
в рамках Года трудового единства и солидарности,
приуроченного ко Дню профсоюзного работника

В целях продвижения положительного имиджа профсоюзов в российском медиапространстве, формирования профсоюзных ценностей и повышения интереса к профсоюзам у молодёжной аудитории, Федерация профсоюзов РБ постановляет:

1. Провести конкурс промоакций на тему «Молодежь – в профсоюзы!» (далее – Конкурс), в рамках Года трудового единства и солидарности, приуроченного ко Дню профсоюзного работника.
2. Утвердить Положение о конкурсе промоакций на тему «Молодежь – в профсоюзы!». (Приложение 1).
3. Членским организациям ФП РБ рекомендовать первичным профсоюзным организациям принять участие в Конкурсе и подать заявки до 01 октября включительно на электронную почту khl-fprb@mail.ru или в отдел информационно-методического сопровождения и работы с молодежью аппарата ФП РБ (каб. 350, 272-19-81).
4. Утвердить состав оргкомитета и смету на проведение конкурса промоакций на тему «Молодежь – в профсоюзы!», приуроченного ко Дню молодёжи (Приложение 2 и 3).
5. Контроль за реализацией Постановления возложить на президиум ФП РБ.

Председатель Г.Ф. Мирошниченко

Приложение № 1
к постановлению Президиума ФП РБ
от «25» мая 2026 г. № 12-3

ПОЛОЖЕНИЕ
Конкурса промоакций на тему «Молодежь – в профсоюзы!»,
в рамках Года трудового единства и солидарности,
приуроченный ко Дню профсоюзного работника

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, требования к участникам и работам, критерии оценки и порядок награждения победителей конкурса промоакций и небольших видеороликов (далее — Конкурс).

1.1. Федерация профсоюзов Республики Башкортостан (далее – ФП РБ) проводит конкурс промоакций на тему «Молодежь – в профсоюзы!» (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса – выявление наиболее актуальных и действенных видеороликов, способных эффективно пропагандировать профсоюзные ценности и привлекать внимание к работе молодежных советов профсоюзов.

1.3. Задачи Конкурса – пропаганда профсоюзных ценностей, продвижение положительного имиджа профсоюзов в российском медиапространстве, создание у молодого поколения правильных ориентиров, повышение интереса к профсоюзам у молодёжной аудитории, увеличение профсоюзного членства, эффективность работы молодежных советов. мотивации к развитию, создание базы креативных промоматериалов для дальнейшего использования.

1.4. На Конкурс представляются короткие видеоролики, отражающие собственное видение роли и значения профсоюзов и молодежных советов профсоюзов, направленные на повышение узнаваемости, привлекательности в обществе. Выдвижение работ на Конкурс производится профсоюзными организациями и авторами – членами профсоюзов.

1.5. Координация проведения Конкурса возлагается на отдел информационно-методического сопровождения и работы с молодежью аппарата Федерации профсоюзов Республики Башкортостан.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Конкурс проводится с 25 мая по 10 октября 2026 года. Конкурсные материалы принимаются до 10 октября включительно. Материалы, поступившие позднее установленных сроков, на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

2.2. В Конкурсе могут принять участие члены профсоюза независимо от возраста.

2.3. К участию в Конкурсе принимаются видеоролики, отвечающие требованиям, изложенным в Положении. Максимальная продолжительность видеоролика – 120 секунд.

2.4. Видеоролики, принимающие участие в конкурсе, должны быть размещены в открытом доступе на российских видеохостингах VK Видео или Rutube с тегом #фпрбмолодежьвпрофсоюзы в описании видеоролика. Ссылка указывается в заявке.

При размещении на облачном диске и в мессенджерах могут возникать проблемы с воспроизведением и снижаться качество.

2.3. Для участия в конкурсе авторы работ должны прислать:

- в формате **word** заявку с указанием ссылки по установленной форме (Приложение) на электронную почту khl-fprb@mail.ru с темой письма: «Молодежь – в профсоюзы!».

- в формате pdf согласие н обработку персональных данных.

2.4. Участник, отправляя заявку:

2.4.1. Дает согласие на обработку своих персональных данных, и разрешение на совершение следующих действий: обработка (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

2.4.2. Гарантирует, что при подготовке и направлении его Видеоролика на Конкурс не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный Участником Конкурса, несет исключительно Участник.

2.4.3. Соглашается передать Организатору права на использование Видеоролика в некоммерческих целях (размещение в сети «Интернет», в методических и информационных изданиях, каталогах, для трансляции по телевидению, использовать в учебных целях) на безвозмездной основе без дополнительных разрешений и условий в течение всего срока действия авторского права. Территория действия передаваемых Организатору прав не ограничена. Авторские права при этом остаются за правообладателем (автором).

2.5. Экспертиза работ проводится с 10 по 20 октября 2026 года. Результаты Конкурса, полученные после проведения экспертизы, публикуются на сайте ФПРБ.

2.6. Видеоролики могут иметь мотивационный, агитационный, образовательный характер, быть вдохновляющими, креативными, обучающими, интригующими, характеризующими, заразительными или экспериментальными.

2.7. Темы:

- **Профсоюз – это круто!**
- **Молодежь в профсоюзы!** (мотивирующий видеоролик)
- **Наш молодежный совет – самый-самый!** (покажите молодежный совет своего предприятия, организации ярко, креативно, так, чтобы захотелось работать в нем. Ролик должен показать плюсы вашего молодежного совета и его работы, вызвать эмоциональный отклик, заразить желанием примкнуть к вашим действиям).
- **Флешмоб** (Общий или тематический. Например, ко Дню молодежи или ко Дню профсоюзного работника. Флешмоб — это не столько развлечение, сколько возможность для молодёжи проявить себя, почувствовать единство, внести вклад. Спланированная акция, в которой группа людей выполняет синхронные заранее оговоренные действия, объединяя молодёжь, создавая позитивное настроение и привлекая внимание к празднику).
- **С газетой «Действие»** (небольшое оригинальное видео с газетой «Действие», призванное привлечь внимание к самой газете и к подписке на нее)
- **Научу как надо (краткий профсоюзный курс)** (Один из самых эффективных способов привлечения новых подписчиков — создание небольших образовательных видео, решающих реальные проблемы аудитории. Люди всегда ищут информацию, которая поможет научиться чему-то новому, улучшить навыки. Если ваше видео отвечает на вопросы профсоюзной аудитории или помогает освоить полезные навыки, оно, скорее всего, будет сохранено, им поделятся с друзьями и рекомендуют другим пользователям. Образовательный контент – отличный инструмент для роста подписчиков).

2.8. Работа может быть выполнена как индивидуально, так и коллективно.

2.9. Участие в видеоролике автора (авторов) необязательно.

2.10. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип…)

2.11. Возможно использование ИИ.

2.12. Язык видеоролика: русский.

2.13. Запрещается использовать в видеороликах объекты, нарушающие авторские права.

2.14. К участию в Конкурсе не принимаются работы, нарушающие каким-либо способом законодательство РФ.

2.15. Представленные на Конкурс Работы могут использоваться организаторами по их усмотрению, в т.ч. быть растиражированы, использоваться в творческих проектах и т.п.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

3.1. Итоги Конкурса подводятся оргкомитетом, в состав которого входят члены Президиума ФП РБ, представители аппарата ФП РБ и Молодежного совета ФП РБ. Решение оргкомитета Конкурса является окончательным и обжалованию не подлежит.

Оргкомитет вправе присуждать не все места, либо вводить дополнительные призовые места в случае необходимости.

3.2. Победителями Конкурса признаются:

участники, чьи видеоролики приняты к участию в Конкурсе, соответствуют требованиям, признанные лучшими оргкомитетом Конкурса.

При определении победителей кроме информационной составляющей ролика, его качества, учитывается количество просмотров размещенного ролика и число лайков на страницах в соцсетях по состоянию на 01 октября.

3.3. Итоги Конкурса, список победителей утверждаются Протоколом оргкомитета.

3.4. Всем участникам Конкурса вручаются дипломы участников Конкурса. Победителям вручаются дипломы победителя Конкурса и памятные призы.

3.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право внесения изменений в порядок определения и награждения победителей.

Приложение
к ПОЛОЖЕНИЮ
Конкурса промоакций
«Молодежь – в профсоюзы!»

ЗАЯВКА
на Конкурс промоакций «Молодежь – в профсоюзы!»,
в рамках Года трудового единства и солидарности,
приуроченный ко Дню профсоюзного работника

Данные об авторе	
ФИО	
Место работы	
Наименование профсоюза	
Контактный телефон	
Краткая информация об авторе*	
Данные о видеоролике	
Наименование видеоролика	
ССЫЛКА	
Краткая история, связанная с созданием работы*	

* запрашивается для представления автора в соцсетях, заполняется по желанию.

_____ (ФИО)

подпись

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

«___» _____202_ г.

Я,_____,
(Ф.И.О. участника конкурса),

проживающий (ая) по адресу:_____,
в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных»
настоящим даю свое согласие на обработку Республиканскому союзу «Федерация профсоюзов Республики Башкортостан», юридический адрес: г. Уфа, ул. Кирова, 1,
моих персональных данных, а именно:
- фамилия, имя, отчество участника конкурса;
- членство в профсоюзе.

Согласие распространяется на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".
Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме

_____ (Фамилия, инициалы)

подпись

Приложение № 2
к постановлению Президиума ФП РБ
от «25» мая 2026 г. № 62-3

Состав оргкомитета
для организации и проведения
конкурса промоакций на тему «Молодежь – в профсоюзы!»,
в рамках Года трудового единства и солидарности,
приуроченного ко Дню молодёжи

Председатель оргкомитета:

Кузьменко Александр Владимирович – председатель Республиканской организации Башкортостана Российского профсоюза работников культуры, председатель постоянной комиссии СФП РБ по информационной работе.

Члены оргкомитета:

Ефимова Эльвира Марсовна – начальник отдела информационно-методического сопровождения и работы с молодежью аппарата ФП РБ;

Левчук Ирина Анатольевна – главный редактор газеты «Действие»;

Фазуллин Азамат Мансурович – председатель молодежного совета ФП РБ;

Гиндуллина Наталья Юрьевна – ректор ИПК ПК.