Приложение № 2
к постановлению
Генерального Совета ФНПР
от 14.04.2021 № 9-11

КОНЦЕПЦИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ ФЕДЕРАЦИИ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОФСОЮЗОВ РОССИИ

I. Общие положения

Концепция Молодежной политики ФНПР (далее – Концепция) разработана в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации", а также другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере реализации прав молодежи, Резолюцией X Съезда ФНПР «Мотивация и вовлечение – молодежная стратегия ФНПР!» (постановление X Съезда ФНПР от 21.10.2019.), Разделом 10 «Мотивация и вовлечение – молодежная стратегия ФНПР» Плана практических действий по реализации решений X Съезда ФНПР (приложение № 1 к постановлению Генерального Совета ФНПР от 30.10.2019 № 3-3), Концепцией кадровой политики ФНПР (приложение № 1 к постановлению Генерального Совета ФНПР от 12.02.2003 № 4-3).

Концепция определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации молодёжной политики в ФНПР и членских организациях ФНПР.

Концепция направлена как на решение ключевых задач государственной молодёжной политики: обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодёжи; создание условий для участия молодёжи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества в целом, так и на решение задач по укреплению и развитию профсоюзного движения: защиту прав и законных интересов молодёжи в сфере труда, образования, вовлечение всё большего количества молодых людей в профсоюзные ряды, развитие их профсоюзной активности, успешную адаптацию к трудовой деятельности.

II. Основные понятия

1) Молодёжь – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

2) Профсоюзная молодёжь – социально-демографическая группа лиц, являющихся членами профсоюза в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

3) Молодёжная политика ФНПР – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе взаимодействия ФНПР, её членских организаций, органов государственной власти, институтов гражданского общества, иных юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и профсоюзного членства, направленный на создание условий для развития молодёжи, её самореализации в рамках профсоюзного движения в целях достижения его устойчивого развития.

4) Специалист по работе с молодежью – штатный профсоюзный работник, имеющий соответствующую квалификацию, осуществляющий трудовую деятельность по реализации молодёжной политики в профсоюзной организации, входящей в организационную структуру ФНПР.

5) Субъекты, осуществляющие деятельность в сфере молодёжной политики ФНПР, – молодые члены профсоюзов, молодёжные советы и комиссии всех уровней, выборные органы ФНПР и её членских организаций, а также их структурные подразделения и подведомственные учреждения.

6) Самореализация молодёжи в профсоюзах – применение молодыми членами профсоюзов имеющихся у них способностей и приобретенных ими знаний, умений, навыков, компетенций и опыта в целях удовлетворения их потребностей в профессиональном, социальном и личном развитии через участие в развитии профсоюзного движения.

7) Молодёжный совет (комиссия) – общественное формирование, созданное выборным профсоюзным органом из числа молодых членов профсоюзов для реализации целей, задач и продвижения принципов молодёжной политики ФНПР.

III. Цели и основные задачи молодёжной политики ФНПР

Целью молодёжной политики ФНПР является развитие профсоюзного движения, основанное на вступлении молодёжи в члены профсоюзов, мотивации членства среди молодёжи, защите их социально-экономических прав и интересов и вовлечении молодёжи в активную профсоюзную работу на всех уровнях профсоюзной структуры.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Координация деятельности ФНПР и её членских организаций по защите социально-экономических и трудовых интересов молодежи, содействие расширению законодательных гарантий её прав на учебу, труд, жилье, участие в решении производственных задач, достойный доход, полноценный отдых и досуг.

2. Создание условий для вступления и последующей самореализации молодёжи внутри профсоюзного движения.

3. Формирование, подготовка и продвижение кадрового резерва из числа молодых профсоюзных активистов на всех уровнях профсоюзной структуры.

4. Повышение уровня информированности молодёжи об их социально - трудовых правах и деятельности профсоюза, усиление агитационной, пропагандистской и информационной работы в молодёжной среде.

IV. Основные принципы реализации молодёжной политики ФНПР

Молодёжная политика ФНПР осуществляется в соответствии со следующими принципами:

1. учета интересов и потребностей различных социальных групп молодёжи;

2. участия профсоюзной молодёжи в разработке и реализации приоритетных направлений молодёжной политики и профсоюзной работы в целом;

3. информационной открытости;

4. социального партнёрства;

5. социальной солидарности и социальной ответственности профсоюзной молодёжи;

6. сотрудничества с другими общественными организациями;

7. комплексного подхода при формировании и реализации молодёжной политики;

8. обязательности взаимодействия всех уровней профсоюзной структуры ФНПР при реализации молодёжной политики;

9. финансирования в объеме не менее 5% от профсоюзного бюджета на всех уровнях реализации;

10. независимой оценки результатов деятельности профсоюзной молодежи;

11. поддержки инициатив профсоюзной молодежи, перспективных для развития профсоюзного движения;

12. участия профсоюзной молодёжи в борьбе профсоюзов за права трудящихся.

V. Приоритетные направления молодёжной политики ФНПР

Концепция в соответствии с целями, задачами и принципами молодёжной политики ФНПР определяет её приоритетные направления, которые соответствуют программным задачам Федерации:

1. Формирование у молодёжи ответственной гражданской позиции, патриотизма.

2. Формирование у молодежи ценностных ориентаций: достоинства работающего человека, честного отношения к труду и коллективу, солидарности, ответственности, чувства гордости за свою профессию и принадлежность к профсоюзному движению:

2.1. Повышение престижа профсоюзного членства, в том числе через акции солидарности и коллективные действия, PR-акции, социальную рекламу, формирующие позитивное отношение к профсоюзам как организации, защищающей права и интересы работников и обучающихся.

2.2. Содействие занятости молодёжи, гарантированному получению первого рабочего места выпускниками образовательных организаций, помощь молодым работникам в адаптации к трудовой деятельности, в том числе через внедрение и расширение практики наставничества, проведение конкурсов профессионального мастерства, конкурсов лучших наставников, участие профсоюзных организаций в разработке программ профессионального развития и получения дополнительных компетенций молодыми работниками, непосредственное взаимодействие профсоюзных организаций, действующих в учебных заведениях и на предприятиях, по вопросам трудоустройства и адаптации.

3. Вовлечение молодёжи в профсоюзы и развитие её активности в вопросах защиты социально-трудовых прав работников:

3.1. Проведение агитационной, пропагандистской, разъяснительной работы в молодёжной среде об истории профсоюзов, их целях, практике защиты трудовых прав работников, проведение встреч с ветеранами профсоюзного движения.

3.2. Выявление проблем, с которыми сталкиваются молодые работники на рабочем месте, и поиск способов их разрешения при участии профсоюзов.

3.3. Проведение встреч с работающей молодёжью, не состоящей в профсоюзах, с целью демонстрации эффективности профсоюзного членства, действий профсоюзов по решению проблем молодёжи.

4. Формирование системы профсоюзного образования молодежи, внедрение инновационных образовательных технологий:

4.1. Разработка и внедрение совместно с образовательными учреждениями профсоюзов практико-ориентированных образовательных программ для молодых профсоюзных активистов по актуальным проблемам профсоюзной работы.

4.2. Обеспечение доступности качественного профсоюзного образования для молодёжи, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.

5. Содействие наиболее полной реализации интеллектуального потенциала молодёжи в кадровой политике профсоюзов:

5.1. Выявление активных молодых членов профсоюзов, проявляющих интерес к профсоюзной работе, включение их в составы молодежных советов (комиссий), выдвижение их в выборные профсоюзные органы, формирование и поддержание в актуальном состоянии базы данных профсоюзных активистов.

5.2. Формирование кадрового резерва профсоюзов с привлечением молодых профсоюзных активистов, их целенаправленная подготовка.

5.3. Увеличение представительства молодежи в выборных профсоюзных органах всех уровней профсоюзной структуры.

6. Расширение информационного поля, благоприятного для повышения профсоюзной активности молодёжи:

6.1. Развитие и активное использование профсоюзных средств массовой информации.

6.2. Использование возможностей средств массовой информации для рекламы и освещения результатов профсоюзных мероприятий.

6.3. Организация площадок для обмена опытом работы по реализации молодёжной политики профсоюзов, молодёжных профсоюзных слетов, конкурсов, научно-практических конференций.

6.4. Распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций по взаимодействию с институтами гражданского общества, органами законодательной и исполнительной власти, органами местного самоуправления.

6.5. Адаптация бизнес-инструментов и инструментов интернет-маркетинга для использования в профсоюзной деятельности.

6.6. Работа по продвижению профсоюзной идеологии и освещению деятельности профсоюзов в СМИ, включая Интернет (социальные сети, официальные сайты профсоюзных организаций).

7. Формирование позитивного имиджа профсоюзов в молодежной среде:

7.1. Вовлечение в профсоюзную работу обучающихся. Проведение на первых и выпускных курсах во всех образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования единых профсоюзных уроков о социальной значимости и роли профсоюзов в современных условиях.

7.2. Развитие правовой и финансовой грамотности у учащейся и работающей молодёжи.

7.3. Проведение в школах внеклассных мероприятий для знакомства с деятельностью профсоюзов.

7.4. Формирование конкурентных профсоюзных молодежных команд по различным направлениям и интересам молодежи, участие команд в соревнованиях и конкурсах.

7.5. Популяризация успешных практик работы профсоюзных структур по представлению интересов, защите социально-трудовых прав и другим основным направлениям их деятельности.

7.6. Привлечение членов молодёжных советов (комиссий) к решению социально-политических вопросов, касающихся молодёжи.

8. Взаимодействие с институтами гражданского общества, молодёжными общественными объединениями и организациями, государственными структурами в сфере молодёжной политики:

8.1. Организация взаимодействия с субъектами различного уровня, осуществляющими деятельность в сфере молодёжной политики, в целях координации совместных действий по реализации государственной молодёжной политики.

8.2. Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления по вопросам совершенствования работы с молодёжью, представительство молодых профсоюзных активистов в молодёжных формированиях (правительствах, парламентах, общественных палатах и т.д.), участие в выработке управленческих решений, затрагивающих интересы молодёжи.

9. Развитие международного и межрегионального молодёжного сотрудничества:

9.1. Привлечение перспективной зарубежной молодежи к реализации российских социально-экономических проектов.

9.2. Поддержка участия российской молодежи и молодежных объединений в международных структурах, а также в работе международных форумов, конференций и фестивалей.

9.3. Содействие в реализации программ двусторонних молодежных обменов, а также развитие сотрудничества с молодежными организациями соотечественников, проживающих за рубежом.

VI. Ресурсы реализации молодёжной политики ФНПР

Для реализации поставленных задач и организации работы по приоритетным направлениям Концепции требуются нормативное правовое, информационное, финансовое обеспечение, внедрение современных практико-ориентированных методов работы, разработка целевых программ и проектов, участие в конкурсах на получение грантов, развитие социального партнёрства на всех уровнях.

Работа по реализации Концепции осуществляется во взаимодействии ФНПР, членских организаций ФНПР и их молодёжных советов, представителей институтов гражданского общества, других молодёжных организаций, органов государственной власти, работодателей и научной общественности.

Работа по реализации Концепции требует серьёзного кадрового обеспечения. Специалисты по работе с молодежью членских организаций ФНПР (лица, ответственные в профсоюзных организациях за работу с молодежью), должны регулярно повышать квалификацию в образовательных учреждениях различного уровня.

VII. Результаты и показатели оценки эффективности

Результатом успешной реализации Концепции является рост общественной и социально-экономической активности молодых членов профсоюзов, расширение сети молодёжных советов (комиссий) и повышение результативности их работы.

Эффективность молодёжной политики ФНПР может быть оценена по следующим показателям в работе организаций профсоюзов:

- положительная динамика численности молодёжи от 14 до 35 лет включительно в структуре профсоюзного членства;
- положительная динамика численности профсоюзного актива и кадров (штатные и выборные должности), выбранных и назначенных из числа молодёжного кадрового резерва;
- увеличение числа профсоюзной молодёжи, прошедшей профсоюзное обучение и принявшей участие в профсоюзных форумах, тренингах, семинарах, мастер-классах;
- увеличение количества реализованных молодежных проектов в членских организациях;
- увеличение количества льгот и гарантий, специфичных для молодёжи, в коллективных договорах и соглашениях всех уровней;
- динамика участия профсоюзной молодежи в профсоюзных отчетно-выборных кампаниях всех уровней;
- динамика омоложения профсоюзных кадров.